

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет истории, политологии и филологии

Кафедра политологии, социологии и международных процессов

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



С. К. Лямин

«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.17 Прикладная политология

Направление подготовки/специальность: 41.03.04 - Политология

Профиль/направленность/специализация: Технологии управления политическими процессами

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Коврикова Ольга Ивановна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 - Политология (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «23» августа 2017 г. № 814).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры политологии, социологии и международных процессов «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета истории, политологии и филологии, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	19
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	19

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен применять методологию политологического анализа в исследовательском процессе, для изучения политических процессов и отношений и подготовки научных текстов для публикации в научных изданиях и выступления на научных мероприятиях

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере научных исследований по тематике политической науки), 07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сферах: урегулирования политических конфликтов и споров с помощью процедуры медиации; администрирования взаимоотношений между органами государственной власти, организаций сферы бизнеса и общественных организаций; политико-управленческой деятельности в политических партиях, международных организациях, общественных институтах, субъектах экономической и образовательной деятельности; организационного и документационного обеспечения управления организацией)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-3 Способен применять методологию политологического анализа в исследовательском процессе, для изучения политических процессов и отношений и подготовки научных текстов для публикации в научных изданиях и выступления на научных мероприятиях	Владеет навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных, методиками политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок.

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Способен применять методологию политологического анализа в исследовательском процессе, для изучения политических процессов и отношений и подготовки научных текстов для публикации в научных изданиях и выступления на научных мероприятиях

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)					
		1	2	3	4	7	8
1	Политическая риторика				+		

2	Политические системы и тренды современного мира			+	+		
3	Преддипломная практика						+
4	Современное общественное устройство				+		
5	Современные политические доктрины: генезис и смысл	+	+				
6	Сравнительная политология					+	

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Прикладная политология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 41.03.04 - Политология.

Дисциплина «Прикладная политология» изучается в 3 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 4 з.е.

Очная: 4 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	144
Контактная работа	48
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	32
Самостоятельная работа (СР)	60
Экзамен	36

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
3 семестр					
1	Методология прикладной политологии	2	4	6	Практическое задание
2	Анализ в прикладной политологии	2	4	6	Собеседование; Практическое задание

3	Методы политического прогнозирования. Сценарный подход. Футурология	2	4	8	Собеседование
4	Эксперимент в политике: технологии, границы применимости.	2	4	8	Собеседование
5	Технология разделения властей.	2	4	8	Эссе
6	Технология разрешения политических конфликтов.	2	4	8	Кейс
7	Методы и процедура лоббирования.	2	4	8	Практическое задание
8	Политический маркетинг в избирательной кампании	2	4	8	Практическое задание

Тема 1. Методология прикладной политологии (ПК-3)

Лекция.

Предмет и значение прикладной политологии. Программа, принципы, информационная база прикладного исследования. Методы прикладного анализа. Исследовательские технологии.

Практическое занятие.

1. Прикладная политология как часть общей политической науки, изучающая механизмы политического процесса, деятельности.
2. Уровни прикладной политологии: методологический, методический, процедурный.
3. Прикладные политологические исследования в системе политического знания, школы и концепции прикладной политологии.

Задания для самостоятельной работы.

1. Организация политологического исследования как элемент политического управления.
2. Знания прикладной политологии как элемент политической культуры политика, управленца.

Тема 2. Анализ в прикладной политологии (ПК-3)

Лекция.

Системный, структурно-функциональный анализ. Социологический анализ. Бихевиористский подход. Синергетический анализ. Исторический, географический, демографический методы. Сравнительный анализ. Эмпирический, статистический, нормативно-ценностный анализ. Контент-анализ прессы, документов. Модульный анализ. Кейс-стади. Количественные методы анализа.

Практическое занятие.

1. Общенаучные методы анализа для задач прикладного политологического исследования.
2. Основные методы прикладной политологии.

3. Обусловленность применения системного, структурно-функционального анализа в прикладной политологии.

Задания для самостоятельной работы.

1. Методология прикладного социологического исследования.
2. Сущность и значение бихевиористского подхода.
3. Использование синергетического подхода в прикладной политологии, в разработке политических технологий.

Тема 3. Методы политического прогнозирования. Сценарный подход. Футурология (ПК-3)

Лекция.

Сущность специфика, виды политического прогноза. Методы политического прогнозирования. Сценарный подход. Футурология.

Практическое занятие.

1. Основные парадигмы политического предвидения.
2. Типология прогнозов.
3. Эмпирическая база прогнозирования.
4. Ситуационный анализ, мониторинг.
5. Практическое задание № 4. Самостоятельно ознакомьтесь с «методом Дельфи» и охарактеризуйте его суть. Прокомментируйте критерии политологической программы исследования (предмет исследования, объект, цель, задачи, предполагаемые гипотезы), где метод Дельфи был бы основным методом исследования (методом сбора информации).

Задания для самостоятельной работы.

1. Этапы прогнозирования политических событий.
2. Методы политического прогнозирования.
3. Сценарный подход. Информационная база выработки сценариев.
4. Политическая футурология. Использование положений футурологии в прикладной политологии, при моделировании и прогнозировании политического процесса.

Тема 4. Эксперимент в политике: технологии, границы применимости. (ПК-3)

Лекция.

Использование в прикладной политологии эксперимента как метода получения в контролируемых и управляемых условиях новых знаний, опыта. Учет специфики политических явлений и процессов при проведении эксперимента. Двойное правило различия в согласии Дж.Милля. Факторный план эксперимента, предполагающих несколько независимых переменных. Управляемость, контролируемость, измеримость, оценка итогов эксперимента.

Практическое занятие.

1. Использование в прикладной политологии эксперимента как метода получения в контролируемых и управляемых условиях новых знаний, опыта.
2. Двойное правило различия в согласии Дж.Милля.
3. Факторный план эксперимента, предполагающих несколько независимых переменных.
4. Процедуры статистического анализа при проведении эксперимента.

Задания для самостоятельной работы.

1. Использование концепций, сценариев, моделирования при подготовке и проведении эксперимента.
2. Стратегия синхронного многовариантного социального эксперимента.
3. Практическое задание № 4 (домашняя подготовка к написанию на занятии). Выполняется письменно на занятии.

Тема 5. Технология разделения властей. (ПК-3)

Лекция.

Технология разделения единой политической власти: принятие конституции, отвечающей требованиям плюралистической демократии; определение правового статуса каждой из ветвей; выработка правил игры политических действий ; переуступка прав при возникновении острой политической ситуации взаимоотношений ветвей власти; оптимизация форм взаимодействия ветвей власти; установление масштаба компетенции в принятии решений. 1. Практическая работа на тему изучения общественного мнения относительно проблемы разделения ветвей власти «Рейтинги государственных и политических институтов современной России.». Подберите статистическую, социологическую информацию за разные годы по проблеме отношения общественного мнения к президенту РФ, государственной Думе, законодательным органам региональной власти. Какие тенденции вы можете наблюдать, чем по-вашему мнению они могут быть объяснены, спрогнозируйте ситуацию на ближайшие 2-3 года.

Практическое занятие.

1. Изучение проблем разделения ветвей власти с помощью социологического, системного, структурно-функционального, бихевиористского подходов.

Задания для самостоятельной работы.

1. Роль СМИ как рупора общественного мнения.
2. Установление отношений субординации, доверительности, делового общения между президентом, главами ветвей власти.

Тема 6. Технология разрешения политических конфликтов.

(ПК-3)

Лекция.

Сущность политического конфликта. Ресурсное обеспечение конфликтующих сторон. Баланс сил в конфликте. Этапы политического конфликта. Способы предупреждения политических конфликтов. Регулирование политического конфликта. Стратегия и тактика поведения политических оппонентов. Медиатор политического конфликта. Профилактика возобновления конфликтной ситуации.

Практическое занятие.

Организация и проведение обсуждения в формате кейса. «Ситуации ваучерной приватизации как фактор политического кризиса 1992-1993 гг.» по схеме: - тип конфликта;- факторы возникновения;- динамика и стадии урегулирования конфликта.

Задания для самостоятельной работы.

1. Общие принципы и подходы к урегулированию и разрешению политических конфликтов.
2. Урегулирование и разрешение политических конфликтов в условиях взаимозависимости конфликтующих сторон.
3. Управление политическим конфликтом.
4. Понятие, типология и функции политических переговоров.

Тема 7. Методы и процедура лоббирования. (ПК-3)

Лекция.

Место и роль лоббирования в политической деятельности. Сущность лоббирования, разнообразие трактовок. Субъекты лоббирования, их типологии, характеристика. Легитимность лоббирования. Особенности лоббистской деятельности в российском обществе. Лоббирование корпоративных, отраслевых интересов в Государственной Думе. Совете Федерации, правительстве.

Практическое занятие.

Дискуссия «Основные» и «теневые» смыслы лоббизма: интересы партий и общества», целью которой является выявление особенности лоббистской деятельности в российском обществе. Обсуждение проходит по линии «позитивное-негативное восприятие лоббизма, причины этой дифференциации, противоречивая природа обсуждаемого политико-правового явления, особенности институционализации в российских условиях.

1. Место и роль лоббирования в политической деятельности.

2. Сущность лоббирования, разнообразие трактовок.
3. Субъекты лоббирования, их типологии, характеристика.

Задания для самостоятельной работы.

1. Легитимность лоббирования. Правовое регулирование лоббизма.
2. Технологии лоббизма. Определение объекта, предмета лоббирования.
3. Механизм давления в целях принятия нужного политического решения.

Тема 8. Политический маркетинг в избирательной кампании (ПК-3)

Лекция.

Сущность политического маркетинга. Типология политического маркетинга. Электоральная стратегия и избирательный маркетинг. Зарубежный опыт политического маркетинга. Технология маркетингового анализа. Маркетинговая программа. Анализ политического рынка. Классификация электората. Активные избиратели, пассивные, колеблющиеся, особенности их поведения. Абсентизм. Технологии изучения общественного мнения. Составление карты проблемного поля. Сегментация политического рынка.

Практическое занятие.

Практикум «Политический брендинг» имеет целью изучить практическое использование маркетинговой стратегии для политического руководства. В условиях интерактивного коммуникационного общества политическим организациям необходимо выходить на новый уровень взаимоотношений со своими избирателями. Одним из вариантов решения является создание сильного и успешного бренда и управление им. Брендинг политических организаций весьма актуальная и интересная тема, несмотря на то, что понятие бренд появилось относительно недавно. На исторических примерах мы можем видеть, как многие представители власти пользовались методами и элементами, которые сегодня можно отнести к брендинговому подходу.

Выбрать политическую партийную организацию, определить роль, выявить закономерности, определить критерии эффективности политического брендинга, разработать систему рекомендаций. Объектом данного исследования являются политические организации. Предметом исследования является брендинг политических организаций.

Задания для самостоятельной работы.

1. Теория маркетинговых исследований.
2. Критерии и приемы сегментации политического рынка.
3. Основные этапы изучения политического рынка.
4. Типы состояния политического спроса и маркетинговых стратегий.
5. «Анализ площадки»: компоненты, методика.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 40 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Методология прикладной политологии	Практическое задание	5	5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической науки 3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической науки. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
2.	Анализ в прикладной политологии	Собеседование	5	5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической науки 3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической науки. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

		Практическое задание	10	10 баллов – студент выполнил задание практической работы полностью, использовал достаточное количество дополнительных источников информации, в работе приведены статистические данные, данные собственных расчетов, графики, схемы, выводы сделаны основательно, используется категориальный аппарат современной прикладной политологии, дан содержательный анализ изучаемой проблемы. 7 баллов - студент выполнил задание практической работы в основном, использовал несколько дополнительных источников информации, в работе приведены скромные статистические данные, отчасти приводятся данные собственных расчетов, графики, схемы, выводы сделаны, используется категориальный аппарат современной прикладной политологии, дается односторонний анализ изучаемой проблемы. 3 балла – студент выполнил пункты практической работы, использовал несколько дополнительных источников информации, в работе приведены скромные статистические данные, не приводятся данные собственных расчетов, графики, схемы, выводы сделаны скорее формальные, чем основательные, категориальный аппарат современной прикладной политологии не используется, дается односторонний анализ изучаемой проблемы. Практическая работа, в которой студент не выполнил основные пункты задания по практической работе, не использовал дополнительные источники информации, в работе не приводятся ни статистические данные, ни данные собственных расчетов, ни графики, ни схемы, выводы сделаны формальные, не используется категориальный аппарат современной прикладной политологии, изучаемая проблема не проанализирована, баллами не оценивается.
3.	Методы политического прогнозирования. Сценарный подход. Футурология	Собеседование	5	5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической науки 3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической науки. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

4.	Эксперимент в политике: технологии, границы применимости.	Собеседование	5	5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической науки 3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной политической науки. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
5.	Технология разделения властей.	Эссе(контрольный срез)	10	10- Эссе содержит: четкое изложение сути поставленной проблемы, включает самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины «Политическая культура», выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. 7 - в эссе четко и грамотно сформулированы основные мысли заданной проблемы, информация структурирована, использованы основные категории анализа, выделяются причинно-следственные связи, политологические понятия слабо иллюстрированы соответствующими примерами, студент аргументирует свои выводы; научный стиль речи не характерен для данной работы. 3- в эссе сформулированы основные мысли заданной проблемы, информация недостаточно структурирована, использованы основные категории анализа, выделение причинно-следственных связей не присутствует в данной работе, политологические понятия слабо иллюстрированы соответствующими примерами, студент скромно аргументирует свои выводы; научный стиль речи не характерен для данной работы. 2- в эссе осуществляется попытка сформулировать основные мысли заданной проблемы, информация недостаточно структурирована, использованы основные категории анализа, выделение причинно-следственных связей не присутствует в данной работе, политологические понятия слабо иллюстрированы соответствующими примерами, студент скромно аргументирует свои выводы; научный стиль речи не характерен для данной работы. 1- в эссе содержит намеки на реалистичность заданной проблемы, информация плохо структурирована, автор практически не использует основные категории анализа, выделение причинно-следственных связей не присутствует в данной работе, политологические понятия слабо иллюстрированы соответствующими примерами, студент скромно аргументирует свои выводы; научный стиль речи не характерен для данной работы. Студенту, который в эссе не смог представить заданную проблему, в котором не использованы основные категории анализа, не аргументированы выводы и для данного эссе не характерен научный стиль речи, баллы не начисляются.

6.	Технология разрешения политических конфликтов.	Кейс	5	5 баллов – студент активно участвует в обсуждении кейса, четко выражает выбранную позицию и следует ей в течении всего хода обсуждения, грамотно использует политологические термины, теории, опирается на данные прикладных исследований 3 балла – студент активно участвует в обсуждении кейса, не всегда высказанная позиция последовательна и убедительна, не всегда используются результаты прикладных исследований, политологические термины и теории 2 балла – студент менее активно участвует в обсуждении кейса, мало опирается на результаты конкретных прикладных исследований, не может сформулировать четко собственную позицию 1 балл – студент высказывает отдельные факты по поводу обсуждаемой проблемы, отчасти обосновывает факты и причинно-следственные зависимости., и как следствие слабо отстаивает определенную точку зрения., студент практически не активен.
7.	Методы и процедура лоббирования.	Практическое задание	5	5 баллов – студент активно участвует в дискуссии, четко выражает выбранную позицию и следует ей в течении всего хода обсуждения, грамотно использует политологические термины, теории, опирается на данные прикладных исследований 4 балла – студент активно участвует в дискуссии, не всегда высказанная позиция последовательна и убедительна, не всегда используются результаты прикладных исследований, политологические термины и теории 3 балла – студент менее активно участвует в дискуссии, мало опирается на результаты конкретных прикладных исследований, не может сформулировать четко собственную позицию 1-2 балла – студент высказывает отдельные факты по поводу обсуждаемой проблемы, не может обосновать факты и причинно-следственные зависимости., и как следствие не может отстоять определенную точку зрения., студент не активен.
8.	Политический маркетинг в избирательной кампании	Практическое задание(контрольный срез)	10	10 баллов – студент выполнил задание практикума полностью, использовал достаточное количество дополнительных источников информации, в работе приведены статистические данные, данные собственных расчетов, графики, схемы, выводы сделаны основательно, используется категориальный аппарат современной прикладной политологии, дан содержательный анализ изучаемой проблемы. 5 баллов - студент выполнил задание практикума в основном, использовал несколько дополнительных источников информации, в работе приведены скромные статистические данные, отчасти приводятся данные собственных расчетов, графики, схемы, выводы сделаны, используется категориальный аппарат современной прикладной политологии, дается односторонний анализ изучаемой проблемы. 1 балл – студент выполнил пункты практикума, использовал несколько дополнительных источников информации, в работе приведены скромные статистические данные, не приводятся данные собственных расчетов, графики, схемы, выводы сделаны скорее формальные, чем основательные, категориальный аппарат современной прикладной политологии не используется, дается односторонний анализ изучаемой проблемы. Практикум, в котором студент не выполнил основные пункты задания, не использовал дополнительные источники информации, в работе не приводятся ни статистические данные, ни данные собственных расчетов, ни графики, ни схемы, выводы сделаны формальные, не используется категориальный аппарат современной прикладной политологии, изучаемая проблема не проанализирована, баллами не оценивается.

9.	Посещаемость	10	Общее количество занятий в семестре равняется 100%, баллы начисляются в зависимости от % посещенных занятий с округлением до целого числа 10 баллов – студент посетил все 100% занятий 7-9 баллов – студент посетил не менее 80% занятий 4-6 баллов – студент посетил не менее 50% занятий 1-3 балла – студент посетил не менее 25% занятий Если студент посетил менее 25% занятий, баллы не начисляются
10.	Премияльные баллы	20	Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20 .
11.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
12.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	20	Написание эссе (10 баллов) Защита реферата (20 баллов) Решение кейса (10 баллов) Экспресс-опрос по всему курсу дисциплины (20 вопросов).Количество начисляемых баллов определяется количеством правильных ответов на вопросы.
13.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Кейс

Тема 6. Технология разрешения политических конфликтов.

1. Партийные политические системы и их типология.
2. Группы интересов и группы давления.
3. Институт лоббизма и его функциональная роль в демократических системах.
4. Содержание и формы политической культуры.

5. Российская политическая культура и ее особенности.
6. Структура политического сознания и его разновидности.
7. Политическая идеология и ее основные функции.
8. Сущность и характерные признаки консерватизма, либерализма, правого и левого радикализма.
9. Индивидуальная и массовая психология политического поведения.
10. Уровни и формы массового политического участия.

Практическое задание

Тема 1. Методология прикладной политологии

Практическая работа на тему изучения общественного мнения относительно проблемы разделения ветвей власти «Рейтинги государственных и политических институтов современной России.». Подберите статистическую, социологическую информацию за разные годы по проблеме отношения общественного мнения к президенту РФ, государственной Думе, законодательным органам региональной власти. Какие тенденции вы можете наблюдать, чем по-вашему мнению они могут быть объяснены, спрогнозируйте ситуацию на ближайшие 2-3 года.

Тема 2. Анализ в прикладной политологии

«Основные» и «теневые» смыслы лоббизма: интересы партий и общества», целью которой является выявление особенности лоббистской деятельности в российском обществе. Обсуждение проходит по линии «позитивное-негативное восприятие лоббизма, причины этой дифференциации, противоречивая природа обсуждаемого политико-правового явления, особенности институционализации в российских условиях.

1. Место и роль лоббирования в политической деятельности.
2. Сущность лоббирования, разнообразие трактовок.
3. Субъекты лоббирования, их типологии, характеристика.

Тема 7. Методы и процедура лоббирования.

«Политический брендинг» имеет целью изучить практическое использование маркетинговой стратегии для политического руководства. В условиях интерактивного коммуникационного общества политическим организациям необходимо выходить на новый уровень взаимоотношений со своими избирателями. Одним из вариантов решения является создание сильного и успешного бренда и управление им. Брендинг политических организаций весьма актуальная и интересная тема, несмотря на то, что понятие бренд появилось относительно недавно. На исторических примерах мы можем видеть, как многие представители власти пользовались методами и элементами, которые сегодня можно отнести к брендинговому подходу.

Выбрать политическую партийную организацию, определить роль, выявить закономерности, определить критерии эффективности политического брендинга, разработать систему рекомендаций. Объектом данного исследования являются политические организации. Предметом исследования является брендинг политических организаций.

Тема 8. Политический маркетинг в избирательной кампании

1. Опишите основные технологии маркетингового анализа. Каким образом для грамотного использования технологии маркетингового анализа разрабатывается маркетинговая программа и строится анализ политического рынка.
2. Для чего необходимо знание понятия «классификация электората», по каким критериям возможна такая классификация. Охарактеризуйте следующие группы избирателей: Активные избиратели, пассивные, колеблющиеся, особенности их поведения.

Собеседование

Тема 2. Анализ в прикладной политологии

1. Организация политологического исследования как элемент политического управления.
2. Знания прикладной политологии как элемент политической культуры политика, управленца.

Тема 3. Методы политического прогнозирования. Сценарный подход. Футурология

1. Методология прикладного социологического исследования.
2. Сущность и значение бихевиористского подхода.
3. Использование синергетического подхода в прикладной политологии, в разработке политических технологий.

Тема 4. Эксперимент в политике: технологии, границы применимости.

1. Этапы прогнозирования политических событий.
2. Методы политического прогнозирования.
3. Сценарный подход. Информационная база выработки сценариев.
4. Политическая футурология. Использование положений футурологии в прикладной политологии, при моделировании и прогнозировании политического процесса.

Эссе

Тема 5. Технология разделения властей.

1. Пути и механизмы демократизации политических режимов.
2. Происхождение, сущность и отличительные признаки государства.
3. Формы государственной власти и формы правления.
4. Основные ветви государственной власти и принцип «разделения властей».
5. Парламент и парламентаризм.
6. Понятие правового государства и основные принципы его организации.
7. Президентская и парламентская республики: общее и особенное.
8. Специфика властных отношений в России и их эволюция в современных условиях.
9. Система выборов и типология избирательных систем.
10. Политические партии как субъекты политики.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-3)

1. Предмет и значение прикладной политологии.
2. Программа, принципы, информационная база прикладного исследования.
3. Методы прикладного анализа. Исследовательские технологии. Системный, структурно-функциональный анализ.
4. Социологический анализ.
5. Бихевиористский подход.
6. Исторический, географический, демографический методы.
7. Сравнительный анализ.
8. Эмпирический, статистический, нормативно-ценностный анализ.
9. Количественные методы анализа.

Типовые задания для экзамена (ПК-3)

1. Абсентизм.
2. Технологии изучения общественного мнения.
3. Маркетинг отдельных лиц и организаций.

4. Составление карты проблемного поля.
5. Сегментация политического рынка.
6. Типы состояния политического спроса.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-3	На высоком уровне владеет навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных, методами политологического и политического анализа
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-3	На хорошем уровне владеет навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных, методами политологического и политического анализа
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-3	На удовлетворительном уровне владеет навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных, методами политологического и политического анализа
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-3	Не владеет навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных, методами политологического и политического анализа

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Жуков В.И., Краснов Б.И., Моск. гос. соц. ун-т Общая и прикладная политология : Учеб. пособие. - М., М.: МГСУ, Изд-во "Союз", 1997. - 991 с., табл.
2. Благовещенский Ю.Н., Кречетова М.Ю., Сатаров Г.А. Сценарное прогнозирование политической ситуации в России : аналитический доклад № 5, весна 2016. - Москва: Фонд "Либеральная Миссия", 2016. - 91 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А. Методология и методы социологического исследования : учебник. - 2-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 256 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211>
2. Оганян К. М. Методология и методы социологического исследования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 299 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451755>

6.3 Иные источники:

1. Гуманитарная электронная библиотека - <http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система "Альт Образование"

Операционная система "Альт Образование"

Microsoft Windows 10

SPSS Statistic

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prlib.ru>
4. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: <https://www.rsl.ru>
5. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: <http://nlr.ru>
6. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
7. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
8. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.